

BROCHURE

WOMEN ON DEMAND



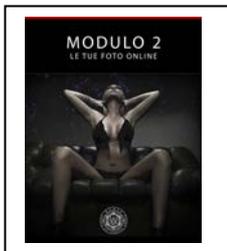
Programma Dell'Audio Corso

The Game Online – Women On Demand



Modulo 1 - **Le Fondamenta**

- L'importanza di avere la **giusta forma mentis** (una non-risposta non è un rifiuto, mentalità di abbondanza, ecc.)
- Come mostrare di essere un **maschio alfa** anche online (dare un'immagine di stabilità ed eccitamento – esigenze femminili primordiali)
- **Come calibrare i tuoi messaggi** a seconda della donna che stai contattando (giovani, MILF, ragazze semplici, ecc)
- **I migliori momenti** per contattare donne online



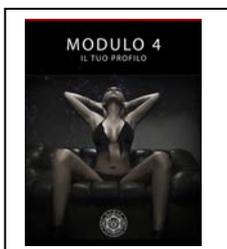
Modulo 2 - **Le Tue Foto Online**

- **L'importanza di avere le giuste foto** per la tua intera persona online (Facebook, Google+, LinkedIn, Siti di Incontro, ecc)
- **Sfatare false credenze** sulle foto online
- **Come mettere in mostra le tue qualità positive** dalle tue foto online
- **Esempi pratici di foto** che dovresti e non dovresti usare online
- **Come selezionare** le tue foto migliori



Modulo 3 - **Quali Siti Scegliere**

- **Quali siti evitare e su quali siti investire tempo e denaro** (inclusi i siti di nicchia)
- Consigli per assicurarti che **ne vale la pena pagare** per avere accesso pieno PRIMA di pagare



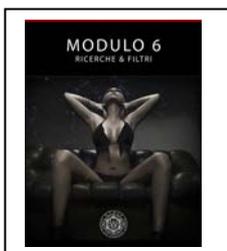
Modulo 4 - **Il Tuo Profilo**

- **Come scrivere** il tuo profilo online
- **I 7 interruttori di attrazione** da includere nel tuo profilo
- **Esercizi** per insegnarti a scrivere un profilo fatto a mestiere
- **Come creare contrasto** nel tuo profilo (cosa che le donne adorano)
- **Cosa scrivere** nella parte **introduttiva**, dove si parla della tua **vita quotidiana** e dove ti viene chiesto il tuo **appuntamento ideale**
- **Come scegliere un username** adeguato, il **giusto titolo** delle varie sezioni ed ottimizzare **l'anteprima del tuo profilo**



Modulo 5 - **Configurazione Account**

- **Come configurare** al meglio il tuo account (tutto, dalla religione al dire quanto guadagni)
- **Errori comuni** che fanno altri uomini da evitare



Modulo 6 - **Ricerche & Filtri**

- Capire quali sono gli **indicatori di interesse online**
- Il legame tra ricerche per **keyword** ed il “**situational opener**”
- Tecniche di ricerche avanzate per **scovare le donne di più alta qualità**
- Come capire quali donne sono da **NON contattare**



Modulo 7 - **Come Rompere Il Ghiaccio**

- Perché il **più grosso problema nell'ottenere una risposta** è nel modo in cui tanti uomini cercano di rompere il ghiaccio
- **Cosa dire e non dire come messaggio di apertura** ad una donna online
- **Come mostrare senso dell'umorismo online** (molto più difficile che nella vita reale) in 3 metodi facili da imparare e seguire
- Come ottenere la sua **attenzione** e stimolarla a livello **emotivo**
- **False credenze** sull'inviare messaggi copia / incolla e **quale tipo di copia / incolla funziona meglio di altri**
- **Come usare ed interpretare le statistiche** sui messaggi inviati



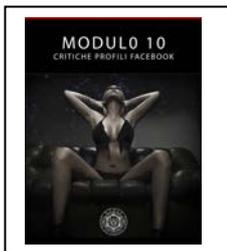
Modulo 8 - **Come Passare All'Appuntamento**

- Sei riuscito a rompere il ghiaccio: **cosa fare per fissare un appuntamento**
- Varie tecniche avanzate dal **mirroring**, al **prenderla in giro** nel modo giusto, ai **giochi di ruolo**
- **Come mostrare sicurezza in se stessi** anche online e l'**arte del “transizionare”** anche in una conversazione online
- Cosa fare **se non ti risponde** e quanto tempo far passare prima di **riprovarla a contattarla**
- **Come e quando chiederle di uscire** con te, come discutere i dettagli di un appuntamento e cosa fare se ti da buca prima dell'appuntamento
- **Esempi di conversazioni** che potresti usare anche tu per chiederle di uscire



Modulo 9 - **Facebook**

- Linee guida per **usare Facebook a tuo vantaggio**, invece che a tuo svantaggio e commettendo errori, per sedurre donne online
- Consigli specifici sulle tue **foto, amicizie, preferenze, interessi, vedute politiche e gruppi di appartenenza** su Facebook
- **Come usare funzioni avanzate di Facebook** (che in pochi sanno addirittura che esistono) che ti daranno un enorme vantaggio nell'apparire nel modo giusto agli occhi delle donne
- **Esempi pratici di cosa postare (e non) su Facebook e come (ri)-agganciare** una ragazza su Facebook che ti interessa



Modulo 10 - **Critiche Profili Facebook**

- **Analisi dettagliata** dei profili Facebook di 3 volontari per capire i maggiori elementi di critica (e lode) di ognuno di essi (con focus nel mostrare le giuste informazioni prima e dopo di diventare amico con una donna)
- **Risultati interessantissimi** di uno studio condotto dal PLOS (Public Library of Science) su come le nostre foto vengono giudicate
- **I 2 errori principali** che gli uomini commettono sul loro profilo Facebook quando lo usano per cercare di attrarre donne



Modulo 11 - **App & Siti Per Dispositivi Mobile**

- **Quali app e siti in versione mobile scegliere** per investire il tuo tempo e denaro nel sedurre donne “on-the-go”
- **Strumenti statistici per capire quali app vanno in Italia** (per non farsi ingannare da quelle molto popolari all'estero ma non in Italia)
- **Rating vs Recensioni** – quali prendere maggiormente in considerazione a seconda del tuo caso



Modulo 12 - **Badoo**

- **Come usare al meglio le funzionalità avanzate** di questo sito popolare in tutto il mondo **per conoscere nuove donne**
- Come sfruttare al meglio questo sito **per uscire sia con italiane che con ragazze straniere quando si è in viaggio**
- **Esempi pratici** di frasi rompighiaccio e routine specifiche per Badoo



Modulo 13 - **Pubblicizzati Al Meglio**

- **Come ottenere i migliori risultati possibili** facendo in modo che tu ti sforza il meno possibile per ottenerli
- **Tecniche** per darti maggiore visibilità gratuitamente
- **Come spendere i tuoi soldi saggiamente** per avere successo con le donne online

... e tanto altro ancora in ogni modulo ...ed in più per svariati moduli, ci sono anche dei PDF con delle immagini e grafiche di ausilio per spiegare meglio i vari concetti discussi..